



Problème pratique ...

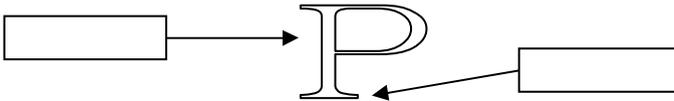
Les soldes arrivent. Vous hésitez à afficher une baisse de 30% puis de 20% ou directement une baisse de 50%.

► **Quel est le plus avantageux pour vous ?**



Question technique de production

Indiquez les noms des deux parties du caractère montrées par les flèches...



A qui l'est le slogan ?

Une des belles accroches des années 60, disait ceci :
« la marque e question » : La meilleure gaine du monde.
Quel était le produit, quelle était la marque ?

Défi des marques



La célèbre Bayerische Motoren Werke qui en français se traduit par quelque chose comme : « Manufacture bavaroise de moteurs » a imposé un fameux logo en cercle divisé en 4. Deux secteurs sont blancs, deux sont bleus aux couleurs de la Bavière. Mais que représentent initialement ce logo ?



C'est quoi donc ?



- 1** Quelles variables peuvent influencer le comportement d'achat ?
- 2** Qui compose le marché aval d'une entreprise ?
- 3** Comment appelle-t-on une personne qui n'achètera jamais notre produit, quels que soient nos efforts ?
- 4** Comment appelle-t-on un marché avec beaucoup de clients et peu de fournisseurs ?
- 5** Quel est l'avantage essentiel d'une stratégie de marketing indifférenciée ?
- 6** Quels sont les deux principaux critères de segmentation essentiels du marché des jouets ?

? Kouizz ?



Une stratégie marketing qui consiste à viser un seul segment du marché est dénommée...

- 1** une niche **2** une stratégie concentrée **3** une stratégie écrémée **4** une stratégie pasteurisée



Les initiales des critères de segmentation comportementaux les plus connus des vécipistes sont :

- 1** RPC **2** BFM **3** RFM **4** NRJ



Le regroupement des individus en fonction de leurs caractéristiques communes s'appelle ?

- 1** groupon **2** section **3** segmentation **4** coupation



Les dépenses hors média représentent par rapport au total des dépenses des annonceurs environ

- 1** 1/3 **2** 1/2 **3** 2/3 **4** 4/5





Problème pratique ...

L'élasticité de la demande par rapport au prix mesure la variation des quantités demandées en fonction du prix. Si on dit qu'un produit a une élasticité de -5 , cela signifie qu'à toute augmentation du prix correspond une baisse cinq fois plus importante de la demande.



Si lorsque le prix d'un objet passe de 2 à 2,2 euros, la quantité vendue passe de 10 à 8.

► **Quel est le coefficient d'élasticité de la demande par rapport au prix de l'objet ?**

Question technique de production

L'invention de l'imprimerie donnera un élan extraordinaire à la publicité commerciale. Mais à votre avis, de quand datent es premiers signes d'une publicité proprement commerciale

A qui l'est le slogan ?

Dans les années 1970 un produit disait ceci : Moi, au soleil, je m'habille Coppertone. De quel produit s'agissait-t-il ?

Défi des marques

Caterpillar est une Grande marque d'engins agricoles et de bulldozer. Mais quel est donc le sens de ce nom ?



C'est quoi donc ?



- 1** Comment appelle-t-on un échantillon d'individus interrogé régulièrement ?
- 2** Quand on interroge toute une population, que fait-on ?
- 3** Quelle est la différence entre un panel et un baromètre ?
- 4** Comment appelle-t-on la réponse à la question suivante « Parmi les marques suivantes, lesquelles connaissez-vous.....? »
- 5** Quelle est la condition indispensable pour utiliser une méthode d'échantillonnage probabiliste ?
- 6** Dans un quartier, vous interrogez une personne toutes les trois maisons, quelle méthode d'échantillonnage utilisez-vous ?

? Kouizz ?

Le sens des initiales DN dans les résultats d'un panel ?



1 déjà nommé **2** distribution numérique **3** diffusion nuancée **4** (a) dit non



Quand un échantillon est-il dit exhaustif ?

1 lorsqu'il est plus gros que la population mère **2** lorsqu'il représente plus d'1/7 de la population mère **3** lorsqu'il représente la moitié **4** lorsqu'il est distribué gratuitement



La Nouvelle Génération de mesure d'audience TV de de Médiamétrie utilise une technologie nommée...

1 scantracking **2** audimat **3** watermarking **4** bibiking



Il a donné son nom à une échelle de mesure des opinions

1 isnogoud **2** osgood **3** janpolgood **4** cherwood





Problème pratique ...

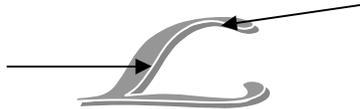
Dans un univers probabiliste, 40% des interrogés d'un échantillon de 1000 ont dit « oui » à votre première question. Nous nous situons comme pratiquement toujours dans les études commerciales au seuil de confiance de 95%.



► **Quelle marge d'erreur maximale devrions-nous observer sur l'ensemble de la population mère pour la même question ?**

Question technique de production

Indiquez les noms de deux parties du caractère montrées par les flèches (ce n'est pas la même question que dans les pages précédentes).



A qui l'est le slogan ?

Dans les années 1980 une marque positionnait littéralement son produit vedette comme « L'anti-tapecul », laquelle ?

Défi des marques



Premier bas sans couture à l'époque, la styliste de la marque eut l'idée géniale de couper le haut pour en faire des collants, les rouler en boule les mettre en boîte et les vendre 5 fois moins cher que les autres. Carton assuré et en 1968 Publicis l'agence conseil de la marque raccourcit également le nom original pour arriver à Dim. Quelle est donc l'origine et le sens de cette célèbre marque ?



C'est quoi donc ?



- 1** Comment appelle-t-on un travail de surveillance continu et organisé de toutes les sources d'informations utiles ?
- 2** Pouvez-vous expliquer ce qu'est le datamining ?
- 3** A quoi servent les applications de CRM ?
- 4** Comment appelle-t-on un site web dynamique sur lequel tout visiteur peut modifier le contenu des pages ?
- 5** Institution indépendante chargée de veiller au respect de la vie privée et des libertés dans un monde numérique.
- 6** Cette phase est généralement constituée de l'étude documentaire et de quelques lectures et entretiens avec des spécialistes du sujet, des experts et des clients.

? Kouizz ?



Le mode de travail dans lequel toutes les applications sont hébergées sur des serveurs distants est parfois appelé ...

- 1** wire web **2** cloud computing **3** ploudcalculing **4** web



Programme malveillant qui ouvre une porte dérobée...

- 1** Espiogiciel **2** Cheval de Troie **3** Cheval de quatre **4** Ver



Un logiciel malveillant qui enregistre ce que vous tapez sur le clavier...

- 1** Trojan Horse **2** Mouchard **3** Keylogger **4** spam



Un système complet de pilotage où toutes les fonctions de l'entreprise peuvent être reliées et synchronisées en temps réel s'appelle un ...

- 1** NRC **2** NRV **3** EPR **4** ERP





Problème pratique ...

Vous proposez aux clients d'une salle de concert une carte de fidélité leur donnant droit à un accès tarif réduit. Votre prix initial est de 30 €, avec la carte celui-ci passe à 25 €. Il y a un droit d'entrée de 50 €.



► **Au bout de combien de séances la carte est rentable pour le client ?**

Question technique de production

Comment se nomme cette mise en forme de lettre qui commence souvent un paragraphe, en décalage du texte ou incorporé à celui-ci ci appliquée à la lettre c ?

A qui l'est le slogan ?

Dans les années 1980 une marque mondiale communiquait en France avec cette belle accroche : Courir, c'est deux pieds qui n'arrêtent pas de se dépasser, vous devinez ?

Défi des marques



Créée en 1973 par des frères dans une petite boutique parisienne dans le sentier, cette marque a acquis sa notoriété en quelques mois grâce à une excellente campagne axée sur « le grand méchant look ». Quelle est donc l'origine de cette célèbre marque ?



C'est quoi donc ?



- 1** Cette méthode consiste à reproduire la structure de la population de référence dans l'échantillon sur les critères significatifs.
- 2** Une fois les données collectées par l'étude qualitative, elles sont intégralement transcrites pour que commence l'analyse de ?
- 3** Ces méthodes permettent d'observer la réaction par rapport à des mots ou des images.
- 4** Que faites-vous lorsque vous effectuez un tri à plat ?
- 5** Et un tri croisé ?
- 6** Expliquez la différence entre les pré-tests et les post-tests.

? Kouizz ?



Il s'agit d'un projecteur de diapositives qui permet de faire varier la durée d'exposition pour étudier les éléments qui sont vus et perçus en premier.



1 stéthoscope **2** tachytoscope **3** télémètre **4** exomètre

Procédé destiné à suivre le mouvement des yeux pour comprendre la lecture d'une annonce.



1 loupinol **2** occuloscope **3** occulomètre **4** eye-tracking

Il s'agit de l'étalon de la mesure de l'audience de la presse

1 LDP **2** LNB **3** LPL **4** PDL



Les classes de revenus selon SECODIP

1 socio style **2** PCS **3** CSP **4** ABCD





Problème pratique ...

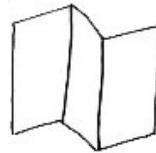
Un mauvais plaisantin a changé votre mot de passe de votre accès au système d'informations. Il a pu utiliser n'importe quelle lettre de l'alphabet. Le code comporte 5 lettres.



► **Combien de choix s'offrent à vous ?**

Question technique de production

► Vous avez choisi la forme de pli dessinée ci-contre (originale pour une plaquette), quel nom porte-t-elle ?



A qui l'est le slogan ?

Dans les années 90, quelle marque a communiqué avec provocation : « C'est prouvé, le latex augmente le plaisir. »

Défi des marques



A partir d'une recette de vin médicinal français, Pemberton pharmacien d'Atlanta mis au point un nouveau médicament en 1886. Remontant et analgésique il était à base de noix de cola et de feuilles de coca. Au comptoir il proposait aussi un mélange rafraîchissant de sa potion avec de l'eau fraîche mais sans le moindre succès. C'est une erreur de son préparateur qui le mélangeant avec de l'eau de seltz en fit une boisson pétillante et agréable. Selon vous, comment a été fait ce logo qui identifie l'une des plus importantes marques du monde ?



C'est quoi donc ?



- 1** Comment appelle-t-on la représentation collective qu'a un public d'une firme ou d'une marque ?
- 2** Quels sont les six médias publicitaires ?
- 3** Combien de mètres carrés mesurent les panneaux d'affichage les plus courants ?
- 4** Comment appelle-t-on le document qui sert de base de travail aux créatifs de l'agence ?
- 5** Quel média possède le meilleur taux de mémorisation ?
- 6** Quel média publicitaire possède la meilleure sélectivité géographique ?

? Kouizz ?



Comment appelle-t-on l'argument principal d'un message publicitaire ?

1 slogan **2** baseline **3** axe **4** mensonge



Si nous exceptons la presse, 80% des recettes publicitaires des médias nationaux viennent d'environ...

1 5000 entreprises **2** 20000 **3** 500 **4** 100



En France, il y a quelques 19 000 annonceurs « actifs », mais combien d'agence de communication publicité ?

1 1 600 000 **2** 160 000 **3** 16 000 **4** 1 600



Comment s'appelle la stratégie de communication qui consiste à encourager les distributeurs à mettre notre produit en avant ?

1 pull **2** poul **3** push **4** mixte

